

CURSO -TALLER
MANEJO DE PLANTACIONES DE PITA BAJO
SISTEMA AGROFORESTAL, EXTRACCIÓN Y
BENEFICIADO DE FIBRA



MEMORIA

SANTIAGO JOCOTEPEC
24 AL 28 DE OCTUBRE DEL 2001



PRESENTACION

El presente evento se enmarca dentro del programa de la Escuela de Formación de Promotores para el Trópico Húmedo de Oaxaca y a su vez como parte de las estrategias a seguir para la conformación de una alianza comercial entre los productores de fibra de pita. En este sentido respondió particularmente a la necesidad de homogeneizar la calidad de la fibra.

Dado lo anterior, el presente taller tuvo por objetivos:

1. Proporcionar los elementos teórico prácticos para el aprovechamiento y beneficiado de la fibra.
2. Avanzar en el proceso de conformación de la alianza comercial

Finalmente se retomo la propuesta del Ing. Elías García, director del área de capacitación y organización, quien mostró interés en apoyar procesos de formación ligados a esta iniciativa.

PARTICIPANTES

En el evento se contó con la participación de 34 personas pertenecientes a diferentes sectores: 5 integrantes de organismos civiles profesionales, 7 de instituciones gubernamentales y el resto representantes de diversas localidades y organizaciones de los estados de Oaxaca, Chiapas y Veracruz.



DESARROLLO DEL EVENTO

El evento tuvo una duración de 4 días durante los cuales se trataron aspectos sobre el establecimiento y mantenimiento de plantaciones, extracción y beneficiado de fibra de pita, la empresa campesina y estrategias de comercialización.

La mayor parte de los temas se abordaron a través de intercambio de experiencias y demostraciones prácticas de los procesos.

Como se mencionó en párrafos anteriores uno de los objetivos era avanzar en el proceso de conformación de la marca colectiva, en este sentido se contó con la participación de Jorge Larson de CONABIO quien proporcionó la información necesaria relacionada con este aspecto, entregando al final de su exposición copia de un documento referente al reglamento de denominación de origen y del consejo regulador, como guía para definir lo propio. Asimismo se mostró interesado dado el proyecto que coordina en aportar recursos para facilitar la realización de próximos reuniones de trabajo.

INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS

Un primer ejercicio se enfocó al conocimiento de las diversas organizaciones participantes. Para ello, se motivó a que cada una de ellas comentara sobre los orígenes del aprovechamiento de la pita, su experiencia y perspectivas.

Sintetizando podemos mencionar que la mayoría coincide en que su aprovechamiento es ancestral y que en diversas ocasiones ha sido desplazado por otros cultivos pero que actualmente tiene un repunte. La comercialización representa un punto heterogéneo entre las organizaciones ya que se presentan desde las que comercializan en verde hasta las que venden fibra blanqueada directamente con talabarteros de Colotlán. (Anexo 1).

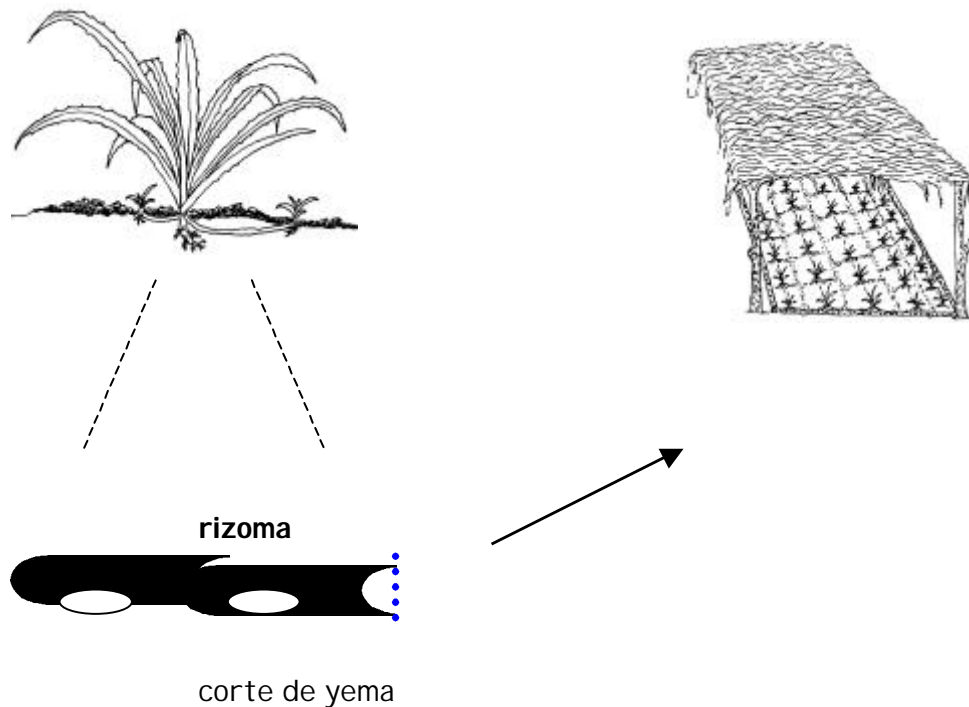


I ESTABLECIMIENTO Y MANEJO DE PLANTACIONES

- 1.1 se realizó una visita a las plantaciones de pita de la comunidad sede, donde se intercambiaron puntos de vista sobre el establecimiento y manejo de plantaciones y cuya síntesis se presenta a continuación.

	Hábitat	Manejo
Jocotepec	<p>Acahuales de 6-7 años</p> <p>Vegetación: Jonotes baboso, real y capulín, ojoche, majahua blanca, amargoso, chico zapote, bálsamo, mulato, ceiba solerilla, hoja de lata, palo hormiga</p>	<p>1,000 a 1,300 plantas</p> <p>limpia una vez al año en temporada de lluvias</p> <p>sin presencia de enfermedad</p>
Santa Martha	<p>Acahuales de 8-10 años</p> <p>Vegetación: Guatope y Paqui</p>	<p>900 plantas ha 3x3m</p> <p>limpia una vez al año en temporada de lluvias</p> <p>sin presencia de enfermedad</p> <p>cosecha: corte de hojas</p>
Lalana	<p>Acahuales de 7 a 8 años</p> <p>Vegetación: sombrerete, hoja de lata, leche María, cañamazo, rabo lagarto, limoncillo, chancarro blanco, picho, jonote real y corpo</p>	<p>3,300 plantas ha (1.5x2m)</p> <p>presencia de enfermedad</p> <p>cosecha: corte de planta y de hojas</p>
Mixe	<p>Acahuales de 13 a 15 años</p>	<p>6,000 plantas ha 1 x 1.5 m</p> <p>presencia de enfermedad</p> <p>cosecha: corte de planta</p>
Chiapas	<p>Acahuales de 8 a 10 años</p> <p>Acahuales de 15 a 17 años</p> <p>Vegetación: mamey, ramón, barí, palmas, coroso y chapal</p>	<p>3,600 plantas ha 2x1.4 m</p> <p>6,600 plantas ha 2x1.0 m</p> <p>limpia una vez al año en temporada de lluvias</p> <p>presencia de enfermedad</p> <p>cosecha: corte de hojas</p>

- 1.2 Los asistentes procedentes de Chiapas compartieron con los demás participantes, la técnica que utilizan para reproducir la pita. A los rizomas jóvenes (raíz), se les realizan cortes cada dos yemas, se resiembran en tierra tapando con hojarasca húmeda, sin compactarla para que la raíz pueda crecer.



- 1.3 Methodus presento resultados preliminares de la investigación participativa sobre impacto de tratamientos con fertilizantes foliares y funguicidas para el control de enfermedades.

La investigación responde a las necesidades de desarrollar medidas de control para disminuir o erradicar el impacto de las enfermedades sobre la producción de fibra. En la región de la Chinantla y en particular en el municipio de San Juan Lalana, se conocían problemas ligados con la aparición de manchas sobre las hojas de las plantas, pero en forma limitada. A partir de 1998, fecha que corresponde a la extensión del cultivo de la pita en la Chinantla y a los fenómenos climáticos anormales del Niño (sequía, calor y lluvia excesiva), las enfermedades de la pita se han convertido en un verdadero problema en toda la región. Algunas comunidades de Valle Nacional y Usila han tenido que detener la extracción de la fibra a consecuencia de la presencia de estas enfermedades.

Al inicio la o las enfermedades solo afectaban las plantaciones que menos sombra tenía, sin embargo en la actualidad el problema se extendió a parcelas bien sombreadas y en algunos casos a manchones silvestres. Investigadores de Chapingo identificarón dos tipos de hongos en las hojas de pita enfermas de la Chinantla: ***Colomerella sp* y *Coletotrichum sp***.

Para avanzar en la búsqueda de soluciones a este problema Methodus y UPI S decidieron a partir de abril 2001 establecer tratamientos demostrativos y un sistema de monitoreo que permitiera evaluar sus efectos. Para esta primer etapa se buscó la aplicación de productos químicos y orgánicos que pudieran tener dos tipos de efectos diferentes:

- La fertilización foliar para fortalecer los tejidos y evitar la aparición de manchas amarillas que reblandecen la hoja en temporada seca con 18:46:00 disuelto en agua, Fosfacel 800, carbondozyll 12:60:00, organol + vitamy (organico)
- El combate directo de los hongos a través de sustancias funguicidas:, Agri-mycin 100, Procyar, Sedril-650

La investigación se realizó en 9 parcelas de 4 localidades del municipio de San Juan Lalana, en área de selva y acahuales mayores de 8 años. Los tratamientos y los monitoreos estuvieron a cargo del propio dueño de la parcela y de auxiliares técnicos de la UPI S, con asesoría de técnicos de Methodus. Cada mes se tomaron datos de 40 plantas de cada una de las parcelas, 30 con tratamiento y 10 testigos, se midió el crecimiento de hojas, se evaluò el aspecto y se detectò presencia de enfermedades

Los resultados son aún parciales y problemas ligados al marcaje de las hojas no permiten aún establecer una relación precisa entre tratamiento y crecimiento de hojas, sin embargo todo parece indicar que las aplicaciones foliares de Organol+Vitamy tuvieron un efecto positivo sobre el crecimiento y el color de las hojas. En cuanto al efecto de los tratamientos sobre la enfermedad se puede mencionar que el funguicida de contacto Agro-Mycin tuvo el efecto más contundente y logró que desapareciera la enfermedad en las plantas monitoreadas. En cambio tratamiento foliar con fertilizante 18:46:00 sin funguicidas fueron asociados con un incremento de la presencia de enfermedades.

II. EXTRACCIÓN Y BENEFICADO

2.1 Se realizó una demostración sobre cosecha y clasificación de las hojas de pita como actividades previas al desfibre.



2.2 Los asistentes representantes de la UPI SL compartieron con los demás participantes su experiencia en cuanto a la forma recomendable de calibrar la maquina desfibadora para evitar que se rompa la fibra al momento de extraerla o que le quede demasiada carnosidad.



2.2 Una vez realizada la extracción de la fibra, representantes de Jocotepec y San Lorenzo Lalana compartieron con los asistentes la técnica empleada para el beneficiado de la fibra, los primeros empleando la técnica de azotado y los segundos la del raspado con cuchara.



Técnica de azotado (5k)	Técnica de raspado (5k)
Desfibrado	Desfibrado
Remojar con 500gs de jabón en una tina durante toda una noche.	Remojar con 500gs de jabón en una tina durante toda una noche.
Sacar la fibra, azotarla en el río o arroyo y tenderla.	Sacar la fibra y rasparla con una cuchara sobre una mesa (Una persona puede raspara hasta 2k en un día)
Se repite la operación anterior dos veces o más según lo requiera la fibra.	Remojar en agua de jabón durante toda la noche con la misma cantidad de jabón.
Para el blanqueo, se ocupan 8l de jugo de limón, en el cual se deja remojar la fibra durante toda la noche.	Sacar la fibra, tenderla y desenredarla para que se seque.
Sacar la fibra, enjuagar y tenderla	Se aplica blanqueador a la fibra como a medio día y se deja reposar durante toda la noche. Se ocupan dos tapas por cada kilo, equivalentes a 30gs
No se utiliza el blanqueador	Al siguiente día se saca, se exprime y se prepara para el blanqueo, se ocupan 5 tapas de ácido cítrico, para 5k o 1litro de jugo de limón para cada kilo, se deja remojar la fibra cerca de una hora.
	Sacar la fibra, enjuagarla con agua limpia, tenderla y dejarla secara al sol.

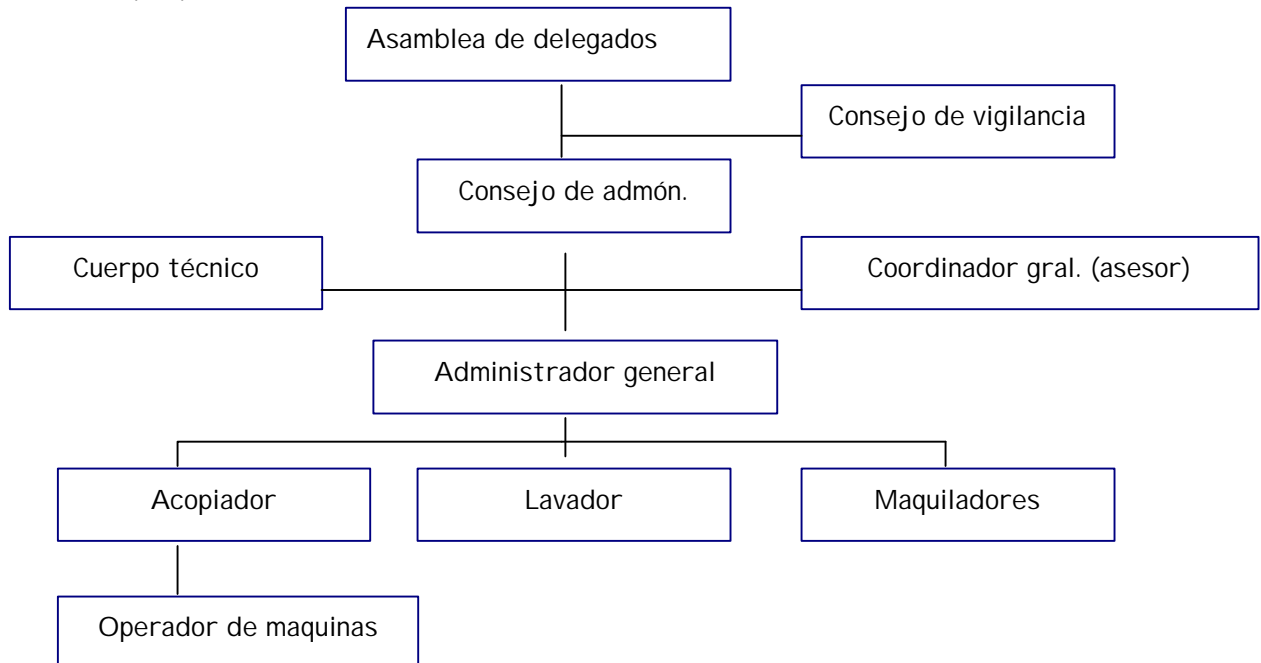
III. EMPRESAS CAMPESINAS

A partir de un ejercicio de discusión grupal, los participantes concordaron en que los objetivos de la empresa campesina son:

1. Mejorar la calidad del producto.
2. Mejorar la relación entre organizaciones productoras de pita y con talabarteros.
3. Responder a la necesidad de los consumidores finales de una forma más directa.
4. Contar con asesoramiento en diferentes etapas: beneficiado, comercialización y administración de las micro empresas.
5. Buscar opciones de aprovechamiento de la fibra (papel, hilo, telas, artesanías, etc...)
6. Fomentar la investigación participativa

La estrategia de la empresa debe girar en torno a fortalecer la organización campesina a través de promover una organización democrática y eficiente. Para ello se propone una estructura donde exista representatividad comunitaria, un consejo de administración electo por asamblea, un cuerpo técnico encargado de asistencia técnica para la propuesta y elaboración de proyectos de inversión y de investigación, el cual sería la el mayor beneficio que aportaría la empresa a los productores ya que no siempre es posible mejorar el precio del producto y un coordinador general sobre todo si la organización maneja varias empresas.

Estructura propuesta



3.3 Costos de producción y punto de equilibrio

En plenaria se realizó conjuntamente con los participantes un ejercicio sobre costos de producción y calculo del punto de equilibrio.

costos directos

Concepto	Monto (pesos)
Pita en greña	400
Insumos	16
Lavadores	70
Merma 15%	73
Comercialización	11
Acopiadores	10
Comisión coordinación y admón.	20
TOTAL	600

*para efectos de calculo se considera los costos sobre 1 kg de fibra

costos fijos mensuales

Concepto	Monto (pesos)
Transporte local	800
Sueldo administración y coordinación	2,500
Papelería y teléfono	500
Transporte estatal	1,200
Reuniones delegados	400
Imprevistos 10%	540
TOTAL	5,940

3.4 Punto de equilibrio

Se refiere al volumen de producción mínimo mensual que permite cubrir los costos de producción. Retomando los datos anteriores se determinó que:

- Si se vende la pita a 700/kg se requiere de 60 kg para llegar al punto de equilibrio
- Si se vende la pita a 750/kg se requiere de 40 kg para llegar al punto de equilibrio

IV. ESTRATEGIAS PARA COMERCIALIZACION

A partir de la información anterior se promovió un espacio de reflexión conjunta y del cual se resume lo siguiente:

El ejercicio de calculo de costos muestra que la producción de mas de 60 kg de pita blanqueada al mes resulta rentable y benéfico para las organizaciones campesinas. Para las comunidades y pequeñas organizaciones es difícil imaginar la comercialización directa con volúmenes de producción bajos.

Lo anterior refuerza la necesidad de alianzas comerciales lo que permitiría reducir los costos de producción y promover con una misma imagen en el mercado una fibra de pita producida y procesada por los dueños de los recursos naturales.

El mercado actual de la fibra de pita muestra que los pequeños talleres de talabartería afrontan cada vez mas dificultades para sobrevivir y son las grandes empresas y las organizaciones de productores que tienen mayor volumen de producción las que se están quedando con el mercado de productos pitiados. Esto refuerza la idea de que los productores necesitan aliarse para compactar la oferta de su producto.

Finalmente es urgente desarrollar nuevas opciones para la fibra de pita ya que no se puede apostar a que el incremento de la producción en el sureste pueda ser absorbida únicamente por los talleres de talabartería.

Por lo tanto se vio la necesidad de pensar en realizar una serie de encuentros entre organizaciones de productores que nos permita construir acuerdos y alianzas, identificándose 3 líneas de acción para avanzar en la construcción de estas alianzas. En todas ellas se contempla que las acciones sean participativas y de colaboración en el sentido que se tienen que agrupar organizaciones de productores, ONG y centros académicos y de investigación.

1. Organización

Formar una asociación de productores que desarrolle y regule una marca colectiva de pita como podría ser pita de la selva. Par a ello se requiere establecer:

- a) padrón de productores por organización
- b) estatutos de la asociación
- c) esquemas de participación representativa en la asociación
- d) definir objetivos, estructura y función dentro de la asociación

2. Formación de cuadros técnicos

La formación de cuadros pretende facilitar la estandarización de los procesos de producción y de la calidad del producto, para ello se debe pensar en la capacitación en torno a :

- a) manejo de pita de la selva bajo sombra natural
- b) beneficiado de la fibra de pita
- c) administración de la empresa campesina y comercialización de fibra blanqueada

3. Investigación participativa

Desarrollar ejes de investigación que permitan encontrar alternativas a los principales problemas que se tienen actualmente en relación con la diversidad de formas de manejo, presencia de enfermedades, estandarización de la calidad y opciones de aprovechamiento de la fibra de pita, por tanto la investigación inicial girara en torno a :

- a) manejo del hábitat
- b) extracción (hoja y planta)
- c) propagación
- d) propiedades fisicoquímicas (resistencia, blancura) y métodos óptimos de beneficiado
- e) control de enfermedades
- f) mercado y diversificación de usos

ACUERDOS

1. Avanzar a partir de esta fecha hasta finales de enero en el levantamiento de los padrones de productores y centros de beneficiado con los que cuenta cada organización
2. Avanzar en la elaboración de los estatutos de la asociación.
3. El próximo evento se realizará en el poblado 1 en Uxpanapa Veracruz, del 25 al 27 de enero del 2002.