

Situación actual y perspectivas de comercialización de plantas de ornato. Centro de Capacitación Agropecuaria y Forestal A.C. Orizaba.

Objetivos

CECAF es una asociación civil auspiciada por Cementos Apasco, que tiene como objetivo el coadyuvar a mejorar los niveles de vida de las comunidades rurales, ubicadas en el área de influencia de la planta de Cementos Apasco; y fomentar el mejoramiento y la conservación del entorno ecológico.

Presencia

Actualmente se cuenta con 4 centros en el país localizados en los estados de Tabasco, Toluca, Colima y Veracruz, este ultimo ubicado en la ciudad de Orizaba y al cual nos abocaremos en la presente exposición.

Programas

En el CECAF contamos con los siguientes programas:



- Cultivo de Anturios para flor de corte y planta en maceta
- Validación y transferencia de tecnología en chayote
- Forestación y restauración
- Rescate y conservación de flora y fauna

Antecedentes

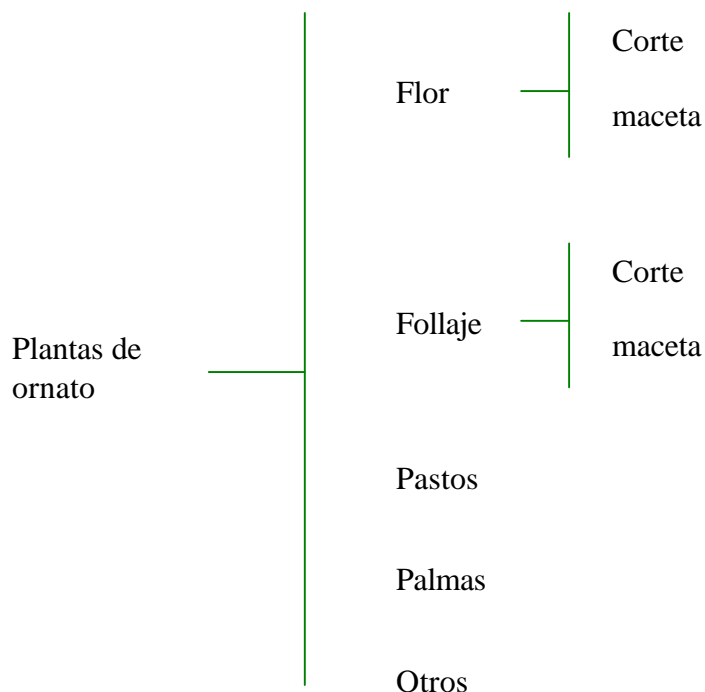
a) Plantas de ornato como opción a la problemática de cultivos tradicionales.

La situación actual prevaleciente en el área de influencia del centro, donde la producción de café y chayote enfrentan fluctuaciones constantes en los precios y los severos problemas de agua presentes en la zona, han motivado que se oriente a los productores hacia las plantas de ornato, aprovechando que existe cultura y condiciones ambientales propicias para ello.

En este sentido promovemos el desarrollo rural en las comunidades vecinas instalando módulos rústicos familiares para el cultivo de 500 plantas de anturios, en donde se les brinda asistencia técnica e insumos básicos: se presta malla sombra y 250 plantas de anturio. Al término del tercer año, el productor regresa al CECAF tres plántulas por cada planta madre, como pago en especie.

Para la evaluación constante de este cultivo, el CECAF cuenta con un sombreadero de 0.5 hectáreas con capacidad para albergar 25,000 anturios.

b) Clasificación de productos comercializados



Situación actual



Los mercados principales para plantas de ornato son Morelos, Veracruz, Acapulco y Colima, quienes consumen plantas en maceta y flor.

Acapulco producía una enorme cantidad, era el segundo productor de plantas y flores, ahora es un importador de plantas de ornato.

Colima demanda gran cantidad de plantas de ornato; últimamente requirieron de grandes cantidades de Ficus y no hay suficiente material para surtirles.

Veracruz es el principal productor de palma camedor en el sureste produce todo lo que consume Cancún.

Perspectivas

a) Demanda:

- Fuerte crecimiento en plantas y flores
 - Especies no tradicionales
 - Presentaciones
- Calidad
- Importaciones

Existe un fuerte crecimiento en la demanda de plantas y flores en el mercado interno especialmente de especies tropicales y no tradicionales.

Dentro de las especies no tradicionales que hoy tiene gran demanda se encuentran: tulipanes, y anturios para flor de corte (se cotizan entre 80 y 200.00 por flor); anturios silvestres, pino, eucalipto dólar, tabachin, piña nonas y ficus para follaje; conchita, pakistakis y ave de paraíso cuya flor en el país es de mala calidad por lo que es preferible venderla en maceta.

Como alternativos tenemos al platanillo, espárrago y el helecho leader el cual puede durar hasta 40 días en florero y actualmente todo se esta importando de Guatemala.

Dentro de las exóticas tenemos cycadas y bromelias.

Para palma a un enorme mercado de sus diferentes presentaciones: semilla, semilla reventada, follaje en diferentes tamaños.

Un aspecto muy importante de considerar para el mercado es la calidad del producto; alrededor del 40% del mercado exige y paga el producto de primera, segunda y tercera se desecha en nuestro caso.

b) Oferta:

- Nuevos productores
- Poca respuesta de los productores tradicionales al cambio
- Segmentación de productores
- Inversiones extranjeras en el sector



Recomendaciones

- Información
 - Implica inversión de capital
 - Implica inversión de tiempo, acercarse al productor, consumidor, comerciante, gente con experiencia, etc.

- Calidad
 - En el servicio
 - En el producto

- Mercado
 - Administración (eficiencia)
 - Planeación
 - Claridad del mercado

- Actuar

Consideraciones finales

Toda la comercialización de nuestros productos los hacemos bajo convenios notariados y pago por adelantado o anticipos.

Generalmente buscamos nichos de mercado en función al gusto por las plantas de ornato y el poder adquisitivo de los compradores.

Para empezar la producción de plantas de ornato hay que empezar en pequeño y verlo como un complemento del ingreso.